





## ZNAČKA NRB

Téměř tři dekády pomáháme s rozvojem malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších klíčových součástí české ekonomiky. Od roku 1992 jsme především zárukami za komerční úvěry, napřímo poskytovanými úvěry a finančními příspěvky podpořili více než 114 tisíc projektů za téměř půl bilionu korun.

Jako skupina **Národní rozvojové banky** na českém trhu dlouhodobě doplňujeme nabídku bankovních a investičních produktů a tím pomáháme překonat existující selhání a v kritických momentech bráníme vzniku takzvaného credit crunch, tedy snížené ochoty bank úvěrovat.

Po úspěšných třiceti letech stojíme před novými výzvami. Nově schválenou strategií reagujeme na rozvíjející se potřeby České republiky a v souladu s touto strategií také měníme náš název. Od září roku 2021 jsme **Národní rozvojová banka** nejen naším posláním, ale také jménem.



## ZNAČKA NRB V PSANÉM TEXTU

Základním textovým tvarem naší značky v psaném textu je úplné znění názvu naší skupiny — **Národní rozvojová banka** —, velké písmeno píšeme pouze u prvního slova (Národní). Při každém dalším použití píšeme už jen zkratku — **NRB** —, a to vždy pouze velkými písmeny. V delších textech a při opakovaných výskytech můžeme zkratku NRB nahradit slovem **Banka/banka**.



Logo



## LOGO NRB

Logo NRB je tvořeno minuskami prvních písmen názvu **Národní rozvojová banka** vyvedených v moderním geometrickém fontu. Z tloušťky tahu písma vychází červený čtvrtoblouček, který opisuje bříško písmene B a směřuje vzhůru — symbol růstu, výseč koláčového grafu, ale také úsměv, tedy vstřícnost naší banky při jednání s klienty i obchodními partnery.

V základní verzi vše doplňuje celý název **Národní rozvojová banka**. Počáteční velká písmena všech třech slov názvu tvoří vertikální linku, podél které čtvrtoblouček roste.

Celé logo je vyvedeno v barvách české trikolory — jsme přece **Národní rozvojová banka** České republiky.





## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ LOGA

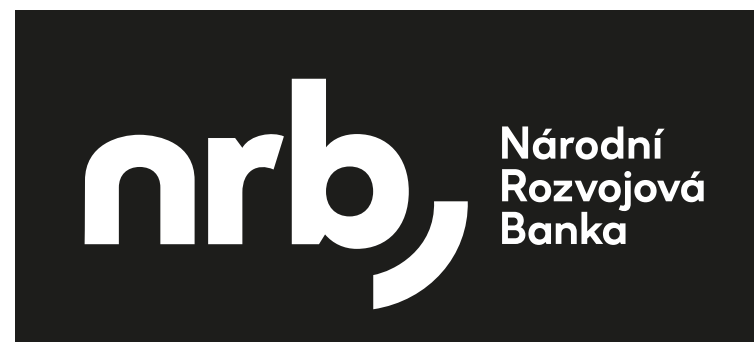
Černobílá varianta se používá v černobílém tisku nebo tehdy, když z technických/uměleckých důvodů není možné tisknout/zobrazit logo barevně. Rozlišujeme dva typy černobílého tisku — základní reprodukce ve stupních šedi nebo jednobarevná (pouze černou barvou na bílé). V obou případech zůstává naše logo stejné — pouze 100% černá barva na bílém pozadí.





## NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGA

Typy negativní varianty našeho loga vybíráme podle podkladové barvy — na tmavomodrém pozadí (definované v sekci barvy) používáme bílé logo s červeným čtvrtobloučkem. Na černé pozadí pak umísťujeme logo provedené pouze bílou barvou. Toto jsou jediná dvě povolená užití při designu vlastních dokumentů — co se týče umísťování loga mezi jiná (např. na letáky, plakáty, partnerství), používáme pravidla ze sekce barevné podklady.





## LOGO A MODIFIKACE: ZJEDNODUŠENÁ VERZE

Jediná povolená modifikace (i v negativním barevném provedení) je použití levé části loga, tedy bez celého názvu Národní rozvojová banka.

Použití jsou tři: a) v malých velikostech (šířka pod 30 mm), kde by byl nápis obtížně čitelný; b) jako avatar na sociálních sítích; c) pokud logo používáme jako dominantní grafický prvek — vrchní strana merkantilních tiskovin (vizitky, desky, komplementka) nebo na pouličních výstrších v pobočkách apod.



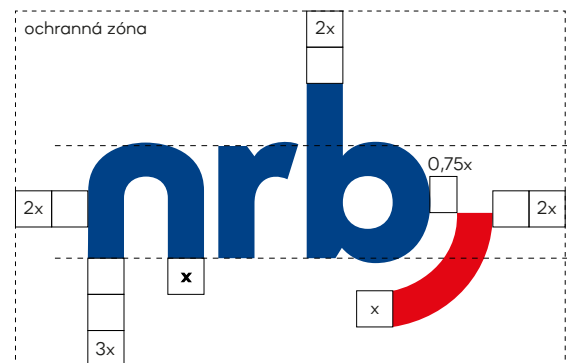
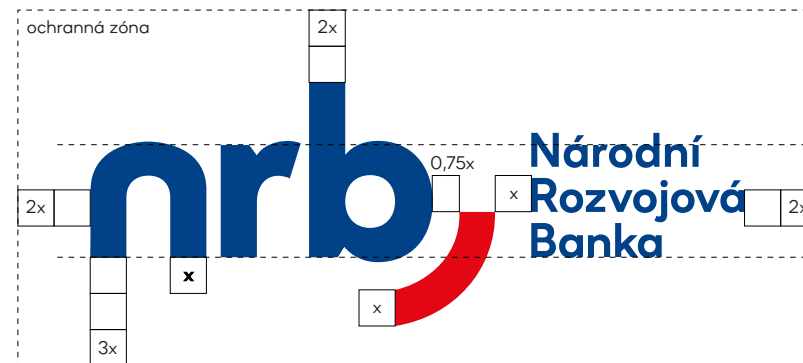




## OCHRANNÁ ZÓNA LOGA A JEJÍ KONSTRUKCE

Ochranná zóna vymezuje velikost prostoru kolem loga, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické/typografické prvky. Je to nejmenší možná vzdálenost od dalších prvků, log, motivů, ale i od okraje plochy/stránky, na kterou je logo umístěno.

Základním konstrukčním prvkem naší ochranné zóny je čtverec, jehož strany (x) jsou odvozeny od šířky tahu písmen **nrb** i šířky tahu čtvrtobloučku. Výsledný čtvereček poté aplikujeme dle obrázků vpravo — vlevo, nahoře a vpravo je ochranná zóna dva tyto čtverečky, dole pak čtverečky tři.





## LOGO NA JINÝCH BAREVNÝCH PODKLADECH

Pokud musíme použít logo na jiném barevném pozadí, než předepisují povolené barevné kombinace (např. partnerství akci), klademe vždy především důraz na dobrou viditelnost — a tím pádem dostatečně kontrastní barvu v pozadí. Čistě bílou barvu loga aplikujeme u výrazných tmavých barev (s jedinou výjimkou — na naší tmavě modré, kde vždy použijeme červený oblouček), černé logo používáme naopak na plochách světlých.

Co se týče stupňů šedi — bod zlomu je 50 % černé, nad tuto hodnotu je logo vždy bílé, pod ni černé.





## MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Minimální velikostí loga v našem případě rozumíme nejmenší možnou šířku loga NRB tak, aby byla zaručena jeho dobrá čitelnost a vyhovující technologické zpracování.

V naší vizuální identitě jsou stanoveny tyto rozměry zvláště pro kompletní logo (30 mm / 400 px) a pro logo zjednodušené (12 mm / 160 px).

← 30 mm →



← 400 px →

← 12 mm →

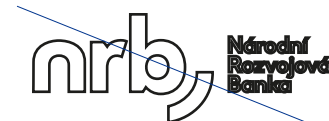


← 160 px →



## CO S LOGEM NRB NIKDY NEDĚLAT

- Neměnit barevnost mimo předepsané vzory
- Neměnit barvy jednotlivých částí
- Neměnit/nedeformovat proporce kterékoliv části
- Neměnit výplně na tahy
- Logo nijak nenatáčet, nepřevracet
- Neměnit typ písma v pravé části loga
- Neměnit úhel, velikost nebo délku obloučku
- Neumisťovat logo bez ochranné zóny
- Neumisťovat logo (pozitivní či negativní) na fotografie s jiným než jednobarevným pozadím





## LOGA PRO DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Loga Národní rozvojové investiční a Národního rozvojového fondu mají totožný základ a konstrukci jako logo mateřské NRB. Pouze na pozici názvu Národní rozvojová banka píše-me název dceřiných společností. Toto pravidlo platí i v případě rozšíření rodiny NRB o další entity.

Veškerá pravidla o barevnosti, konstrukci ochranné zóny apod. zůstávají stejná.





**Barevnost**



## TMAVĚ MODRÁ

Vycházíme z barev české trikolory — první barvou NRB je tmavě modrá a v naší vizuální identitě představuje sílu, tradici, důvěru, stabilitu a profesionalitu. Modrá je také nejčastější barva kolem nás — je to barva vody a oblohy, a proto v nás vyvolává pocit klidu a bezpečí.

Je základní barvou našeho loga, doplňkovou barvou v naší typografii a pro klidný dojem z ní ji využíváme na výplně — včetně jejích odstínů (viz sekce odstíny).



**CMYK 100/72/0/20**

**RGB 0/53/142**

**HEX #00358E**

**PANTONE 2146 C**



## JASNĚ ČERVENÁ

Druhá, kontrastní barva NRB je červená. Červená je barva krve a srdce a v naší vizuální identitě představuje energii, dynamiku, zápal a touhu dobývat.

Zároveň je to nejteplejší, nejmýznější barva, která pomocí čtvrtobloučku v našem logu vytváří potřebnou dynamiku — a tenhle geometrický tvar je klíčovým grafickým prvkem celé identity.

Kromě toho červenou šetrně používáme pro zvýraznění, upozornění a samozřejmě vždy pouze ve 100% sytosti!



**CMYK 0/100/100/0**

**RGB 230/5/20**

**HEX #E60514**

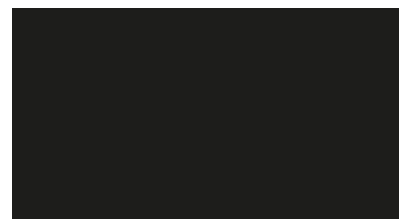
**PANTONE 2035 C**





## DOPLŇKOVÉ BARVY ČERNÁ A BÍLÁ

Černá a bílá jsou povinnou výbavou barevného schématu každé vizuální identity. Černá je barva pouze psaného textu, bílá je volné místo, prostor, což je základní stavební prvek každého designu.



**CMYK 0/0/0/100**

**RGB 0/0/0**

**HEX #000000**



**CMYK 0/0/0/0**

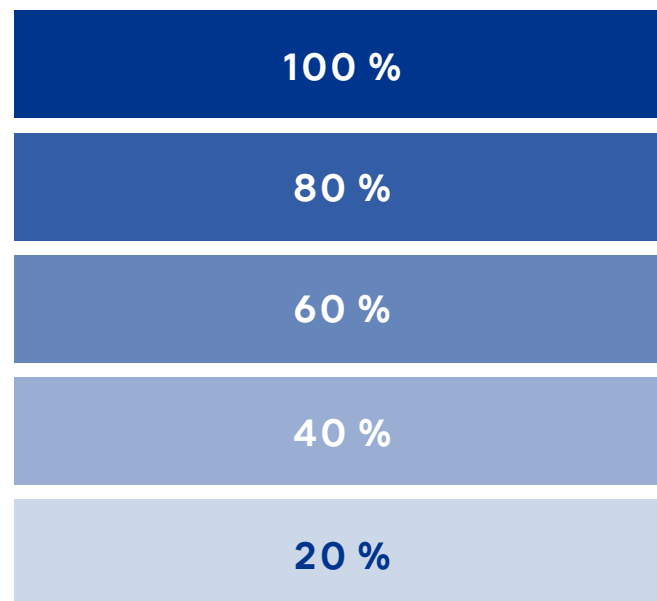
**RGB 255/255/255**

**HEX #FFFFFF**



## ODSTÍNY BAREV

Zatímco jasně červená barva nám povoluje pouze základní (100%) odstín, s tmavě modrou si můžeme hrát. V pozadí pro web, box nebo podkres v infografice nebo k odlišení jednotlivých částí grafu: všude, kde potřebujeme světlejší odstíny. Držíme se přitom škály po 20 procentních bodech.





Veškerá práva nakládat s logem a vizuální identitou jsou majetkem NRB.