

# Zpravodaj

## OP PIK – více prostoru pro finanční nástroje

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen „OP PIK“) představuje strategický a implementační rámec pro podporu podnikání z Evropských strukturálních a investičních fondů politiky soudržnosti Evropské unie, jenž navazuje na úspěšný Operační program Podnikání a inovace z let 2007 – 2013. Cílem OP PIK je dosažení konkurenceschopnosti a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích. Operační program by v novém programovacím období měl více zohlednit využití finančních nástrojů, tj. zvýhodněných úvěrů, záruk za bankovní úvěry a s nimi spojených finančních příspěvků či rizikového kapitálu.

Příprava OP PIK je nyní již v závěrečné fázi, ve které je dokončován programový dokument, zejména v návaznosti na připomínky Evropské komise. OP PIK je zaměřen na:

- zvýšení počtu firem schopných posunovat či alespoň dosahovat technologickou hranici ve svém oboru, přičemž důraz je kladen na rozvoj podnikových výzkumných, vývojových a inovačních kapacit a jejich propojení s okolním prostředím,
- rozvoj podnikání a inovací v oborech s nižší znalostní intenzitou, který se soustředí zejména na podporu realizace nových podnikatelských záměrů, včetně rozvoje služeb vedoucích ke zvýšení konkurenční výhody jednotlivých firem v mezinárodním prostředí,
- posun k energeticky účinnému, nízkouhlíkovému hospodářství spočívající především ve zvyšování energetické účinnosti podnikatelského sektoru, využívání obnovitelných zdrojů energie, modernizaci energetické infrastruktury a zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin,
- usnadnění rozvoje podnikání, služeb a přístupu ke službám státu prostřednictvím vysokorychlostního přístupu k internetu a širší nabídkou služeb informačních

a komunikačních technologií, neboť konkurenceschopnost informační společnosti je založena právě na efektivním využívání moderních služeb ICT.

Přesnější vymezení působnosti finančních nástrojů v OP PIK musí zformulovat ex ante analýza, která zatím není k dispozici. Z publikovaného znění návrhu OP PIK je však zřejmé, že nejvíce mohou být finanční nástroje využity v prioritní ose 2 OP PIK „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“. Záruky a úvěry na pořízení investic a částečně i financování pracovního kapitálu pro začínající podnikatele či pro další rozvoj firem by i podle zkušeností z minulých let měly být součástí nabídky podpor, kterou tato prioritní osa nabídne. Perspektivní prostor zejména pro zvýhodněné úvěry v kombinaci s příspěvkem na úhradu úroků se otevírá i v prioritní ose 3 OP PIK „Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin“. Zkušenosti z okolních zemí potvrzují schopnost finančních nástrojů podporovat projekty zaměřené na zvýšení energetické účinnosti či snížení spotřeby energií v budovách. Tím však potenciál této prioritní osy pro nasazení finančních nástrojů není vyčerpán.

## Projekt Czech Local Visibility Events byl zakončen

Na počátku listopadu proběhla závěrečná konference projektu Czech Local Visibility Events, ve kterém byla zapojena jako jeden z partnerů i ČMZRB.

Tři desítky partnerů tohoto projektu, jejichž aktivity souvisejí s podporou malého a středního podnikání, se zaměřili v průběhu zhruba devíti měsíců na prohloubení vzájemné spolupráce a zvýšení povědomí veřejnosti o svých aktivitách. V průběhu projektu byla publikována řada článků o projektu, byly zveřejněny informace o všech partnerech a jejich aktivitách, o jimi pořádaných akcích i o vydaných publikacích. Vydána byla mapa partnerů projektu, z dalších akcí lze

zmínit sérii čtyř kvízů, které nenásilnou formou informovaly o projektu a jeho partnerech. Závěrečné konference, která byla vyústěním dílčích aktivit projektu, se zúčastnilo téměř 200 posluchačů. Obsah přednášek jednotlivých vystupujících pokládala většina z nich za velmi užitečnou a řada přítomných přivítala i možnost individuálních konzultací.

Projekt jednoznačně ukázal, že obdobné aktivity jsou pro podnikatele přínosem a je žádoucí, aby úzká spolupráce institucí zaměřených na podporu podnikání pokračovala i v budoucnosti tak, aby se síly netříštily a aby se vzájemnou spoluprací vytvořila pro podnikatele důvěryhodná a vzájemně se doplňující síť organizací, která dokáže nabídnout své služby.

## Na mezinárodním poli

ČMZRB je členem tří mezinárodních asociací. Jsou jimi NEFI – Sdružení Evropských finančních institucí pro MSP, AECM – Evropská asociace záručních institucí a ELTI – Evropská asociace dlouhodobých investorů. Všechna tato sdružení pořádala v posledních měsících tohoto roku svoje výroční zasedání.

Jako první proběhlo v Istanbulu v polovině října letošního roku výroční zasedání AECM, které sdružuje 40 záručních institucí z 20 zemí, které koncem roku 2013 spravovaly záruky ve výši 76 mld. EUR. Součástí zasedání byl i tématický workshop zaměřený na podporu internacionalizace malých a středních podnikatelů prostřednictvím záruk.

Valná hromada NEFI, které sdružuje 16 institucí ze zemí EU, se konala koncem října 2014 v Madridu. Hlavním mottem jednání, jehož veřejné části se účastnili zástupci Evropské komise, Evropské investiční banky a Evropského investičního fondu, bylo posílení spolupráce národních finančních institucí s EIB a EIF a odstranění překážek, které v této oblasti existují. Valné hromadě NEFI předcházelo v září 2014 jednání stálé pracovní skupiny NEFI a workshop, který se zabýval otázkou dopadů změn předpisů EU pro veřejnou podporu na podporu malého a středního podnikání. Pro poskytovatele podpory přináší provedené změny předpisů nárůst pracovních míst a nejistoty při posuzování jednotlivých žádostí o podporu. Hostitelem setkání byla ČMZRB.

ČMZRB byla též hostitelem výročního zasedání ELTI, jež proběhlo 14. 11. 2014. ELTI k datu konání pražského zasedání sdružovala 22 finančních institucí zaměřených na dlouhodobé financování s celkovou bilanční sumou 2,3 bilionů EUR. Jednání se zúčastnili kromě plnoprávných také zástupci asociovaných členů a hosté z mezinárodních či regionálních finančních institucí. ELTI vyzvala k posílení využívání veřejných zdrojů na podporu hospodářského růstu a rozšířila počet svých členů o dvě nové instituce.

Činnost dlouhodobých investorů pro nadcházející období bude významně ovlivněna tzv. Junckerovým investičním plánem, resp. investičním balíčkem Evropské komise k posílení

ekonomiky Evropské unie. Cílem je podnícení investic mj. prostřednictvím zahrnutí soukromého sektoru, ve spolupráci s Evropskou komisí, EIB a taktéž finančními institucemi členských států EU.

Kromě spolupráce na institucionální úrovni se v průběhu září až listopadu 2014 uskutečnila setkání ČMZRB se zástupci japonských záručních institucí, členy vedení Korejského záručního fondu a také s představiteli bulharského Národního záručního fondu - NGF. Tématem jednání bylo ve všech případech výměna zkušeností z činností zmíněných institucí.

## Výzva I programu REVIT ve finiši

Příjem žádostí Výzvy programu REVIT bude ukončen v plánovaném termínu 31. 12. 2014. Výzva je určena malým podnikatelům na oživení a rozvoj podnikatelských aktivit na území Moravskoslezského kraje.

V programu bylo dosud přijato 40 žádostí o úvěry ve výši 120 831 tis. Kč. Ke konci listopadu 2014 bylo úvěry ve výši 74 mil. Kč podpořeno 22 projektů, jejichž celkové předpokládané náklady činí téměř 105 mil. Kč.

### Kontakty

**Pobočka Praha** – Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1, tel.: 255 721 111, fax: 255 721 584, e-mail: infoAB@cmzrb.cz

**Pobočka Brno** – Hlinky 120/47, 603 00 Brno, tel.: 538 702 111, fax: 538 702 110, e-mail: infoBM@cmzrb.cz

**Pobočka Ostrava** – Přívozká 133/4, 701 77 Ostrava, tel.: 597 583 111, fax: 597 583 110, e-mail: infoOV@cmzrb.cz

**Pobočka Hradec Králové** – Eliščíno nábřeží 777/3, 500 03 Hradec Králové, tel.: 498 774 111, fax: 498 774 110, e-mail: infoHK@cmzrb.cz

**Pobočka Plzeň** – Bezručova 147/8, 303 76 Plzeň, tel.: 378 775 111, fax: 378 775 110, e-mail: infoPM@cmzrb.cz

**Regionální pracoviště České Budějovice** – Husova 9, 370 01 České Budějovice, tel/fax: 387 318 428, GSM: +420 602 838 537 e-mail: prochazka@cmzrb.cz

Zpravodaj vydává Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s., IČ: 448 48 943, Úsek strategie, Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1, tel.: 255 721 111, 255 721 256, 255 721 252, <http://www.cmzrb.cz>, e-mail: info@cmzrb.cz.

MK ČR E 17449

Vydáno v Praze dne 2. 12. 2014

Tisk: VARIUS Praha s. r. o., U trati 52, 100 00 Praha 10

Vychází nepravidelně. Zdarma.