

# Zpravodaj

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

je to již rok, co se poprvé setkali ředitelé šesti státních institucí zaměřujících se na podporu podnikatelského sektoru v ČR – ČMZRB, ČEB, EGAP, TA ČR a agentury CzechTrade a CzechInvest – a diskutovali společně o tom, jak usnadnit podnikatelům přístup ke státní podpoře a orientaci v ní, a to ať už ve formě poradenství, poskytování dotací či finančních nástrojů. Začala se tak formovat platforma s názvem Tým Česko, jejímž prvním velkým počinem bylo uspořádání společné konference Sdílená podpora podnikání, která proběhla v květnu letošního roku a o které jsme Vás rovněž informovali v našem Zpravodaji. V říjnu 2018 pak oficiálně za toto uskupení převzalo záštitu Ministerstvo průmyslu a obchodu a byl přijat sedmý člen – agentura CzechTourism.

Vážení čtenáři, na následujících stranách Vám přinášíme bližší informace o této platformě, o jejím fungování a rovněž i o proběhlých společných akcích. Cílem Týmu Česko je přinášet podnikatelům komplexní řešení, která jim usnadní jejich další růst. Pevně věříme, že v tom dohromady budeme ještě úspěšnější a cíle našim klientům pomůžeme dál posouvat. Držte nám palce.

Přeji Vám příjemné čtení.

Michal Pluta, ředitel OSM



# Tým Česko přináší podnikatelům komplexní řešení pro jejich růst

Sedm státních institucí, které podporují české podnikatele, ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu vytvořilo společný Tým Česko. Ten má za cíl poskytnout českým podnikatelům ucelené informace o možnostech státní podpory a motivovat je tak k dalšímu rozvoji.

Stát může českým firmám efektivně pomoci, ať už jde o začínající podnikatele, nebo zkušené exportéry. Nabídka služeb a nástrojů pomoci ze strany státu je sice široká, ale z pohledu firem může být komplikované se v ní vyznat. Proto vznikla idea pomoci hlavně malým a středním podnikům, která spojuje a propojuje služby poskytované jednotlivými státními subjekty tak, aby je firmy byly schopny lépe, rychleji a s daleko větším efektem využít.

## Od nápadu až po export

CzechTrade, CzechInvest, Česká exportní banka, Českomoravská záruční a rozvojová banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost a Technologická agentura ČR spojily své síly a iniciovaly vznik Týmu Česko. Partnerem projektu je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Podpisem memoranda se k zakládající šestici přidala i agentura CzechTourism.

V praxi bude Tým Česko kvalifikovaně provázet podnikatele všemi fázemi života firmy, od nápadu a ideového záměru přes výzkum a vývoj, až po etablování se na zahraničních trzích a s tím související financování a pojištění. Samozřejmostí je, že takováto podpora bude poskytována ve všech regionech Česka, firmě přitom bude stačit obrátit se na kterýkoliv ze subjektů a ten jí dokáže zodpovědět základní informace o nabídce ostatních partnerů Týmu Česko.

## Inspirací Tým Finland

Poprvé se Tým Česko představil podnikatelské veřejnosti na



konferenci s názvem Sdílená podpora podnikání, která se konala letos 31. května v Praze. Další příležitost byla v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, kde se uspořádala obdobná konference zaměřená na praktickou ukázkou pomoci firmám. Zároveň se v rámci týmu intenzivně pracuje na vytvoření sofistikovaného on-line nástroje, který umožní podnikatelům jednoduché vyhledávání v rozsáhlé nabídce služeb reflektující jednotlivé fáze podnikatelského cyklu.

Inspirací pro vznik Týmu Česko bylo úspěšné fungování obdobných týmů například ve skandinávských a v některých dalších ekonomicky vyspělých zemích. Do budoucna není vyloučeno zapojení dalších partnerských organizací.



## Co Tým Česko umožní tuzemským podnikatelům?

1. Nalézt informace pro podporu podnikatelského zájmu a inovativního nápadu
2. Zjistit, jak podpořit rozvoj v Česku a expanzi na zahraniční trhy
3. Lépe se orientovat v podmínkách pro podnikání a export
4. Inspirovat se zkušenostmi jiných úspěšných firem
5. Orientovat se ve službách jednotlivých organizací a v možnostech jejich propojení
6. Získat přístup k exportním příležitostem a kontaktům v zahraničí
7. Zvýšit vlastní konkurenceschopnost díky lepší informovanosti a s využitím nabízených služeb státních organizací
8. Ušetřit čas a finance díky přehledné a ucelené nabídce služeb na podporu podnikání, inovací a exportu

Informace o Týmu Česko jsou dostupné na [www.tym-cesko.cz](http://www.tym-cesko.cz).



Pusťte si záznam ze semináře Sdílená podpora podnikání, který proběhl na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně.



# TÝM ČESKO



SDÍLENÁ PODPORA PODNIKÁNÍ



## SILVANA JIROTKOVÁ

*Generální ředitelka CzechInvestu*

„Od Týmu Česko očekávám, že užší spolupráce povede k zefektivnění fungování státních institucí a tím pádem také podpory poskytované firmám. Chceme jednotným a přehledným způsobem prezentovat produkty a služby pro naše klienty.“



## PETR KONVALINKA

*Předseda TA ČR*

„Posláním Týmu Česko je poskytnout firmám komplexní řešení usnadňující přístup k podpoře státu v rámci inovací, výzkumu a vývoje, a při jejich rozvoji i uplatnění na zahraničních trzích. Tato spolupráce již mezi členy funguje fragmentovaně několik let. Těší mě, že se nyní podařilo tuto spolupráci díky komplexní platformě posílit a zformalizovat. Přeji Týmu Česko mnoho spokojených klientů.“



## JIŘÍ JIRÁSEK

*Generální ředitel ČMZRB*

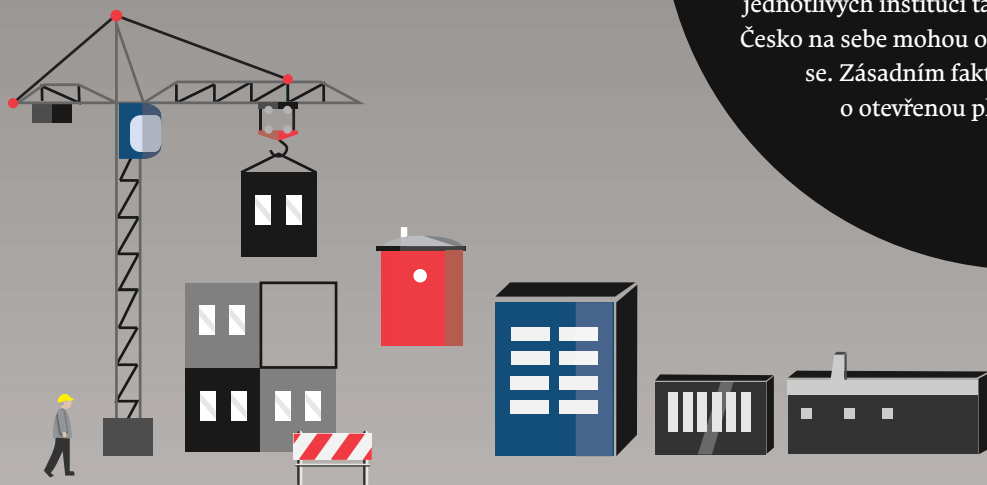
„Přínos Týmu Česko vidím jednoznačně ve zjednodušení a zpřehlednění podpor pro podnikatele a v usnadnění přístupu k nim napříč celou Českou republikou.“



## MARTA NOVÁKOVÁ

*Ministryně průmyslu a obchodu*

„Pro mě je velmi důležité, že spolupráce těchto institucí v rámci platformy Tým Česko neznámá pro firmy jen zjednodušení přístupu k podpoře a asistenci státu, ale především možnost vytváření individuální nabídky služeb státu. A to podle potřeb každé jednotlivé firmy během celého jejího životního cyklu - od nápadu, přes vývoj, výrobu, tržní lokalizaci až po expanzi na zahraniční trhy. Služby jednotlivých institucí tak díky propojení v rámci Týmu Česko na sebe mohou optimálně navazovat, doplňovat se. Zásadním faktorem však je, že se jedná o otevřenou platformu spolupráce.“



# Podnikatel od nás dostane kompletní nabídku za všechny instituce

**Pane Jirásku, jak byste představil Tým Česko a jakou roli v něm hraje naše banka?**

Tým Česko je otevřená platforma v současné době sedmi institucí – Českomoravská záruční a rozvojová banka, Technologická agentura ČR, Česká exportní banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost a agentury CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism –, které podporují podnikatele v ČR nebo se starají o propagaci naší země v zahraničí. Některé instituce podporují podnikatele formou dotací, jiné jim poskytují poradenství nebo se zaměřují na návratné formy podpor. Každá instituce má tedy své specifické know-how. Protože se naše banka od roku 1992 zaměřuje na poskytování finančních nástrojů, především tedy záruk a úvěrů, je naší rolí právě sdílení těchto znalostí a zkušeností s ostatními a zejména s našimi společnými klienty.

**Jaký přínos má Tým Česko pro české podnikatele?**

Hlavním přínosem Týmu Česko je nabídnout podnikatelům komplexní řešení, a to prostřednictvím sdílení zkušeností a know-how mezi všemi zapojenými institucemi. Jako příklad spolupráce bych uvedl tu naši s Technologickou agenturou ČR, kdy v rámci jejího programu Epsilon – program na podporu aplikovaného

výzkumu – jsou při příjmu žádostí klienti dotazováni, zda zároveň nemají i potřebu v oblasti investičního financování. Pokud ano, jsou informováni o možnosti využití služeb naší banky. Jde o příklad, kdy spolupráce dvou institucí umožňuje podnikateli obdržet detailnější informace a v konečném důsledku mu nabídnout k financování jeho potřeb nejen dotaci, ale také finanční nástroj.

**Jakým způsobem koordinujete aktivity Týmu Česko?**

Spolupráci jsme zahájili již v loňském roce, kdy jsme začali jednat na úrovni ředitelů jednotlivých institucí. Následně jsme přistoupili ke koordinaci činností v oblasti marketingu. To znamená, pokud jedna z institucí např. organizovala nějaký workshop pro podnikatele, tak se k ní přidali i ostatní instituce. Vznikl tak zajímavější program, kdy jsme dokázali poskytnout podnikateli hlubší informaci. Dalším pozitivním efektem pak bylo sdílení nákladů a jejich úspora v konečném důsledku. V letošním roce jsme začali spolupracovat také na pozicích „key account managerů“. Cílem je, aby obchodní pracovníci jednotlivých institucí dokázali podnikateli poskytnout komplexní řešení, a to bez ohledu na to, zda navštíví tu či onu instituci. Oficiální



záštitu nad Týmem Česko pak v říjnu letošního roku převzalo Ministerstvo průmyslu a obchodu, když ministryně Marta Nováková s řediteli zapojených institucí uzavřela memorandum o vzájemném partnerství a spolupráci.

**Kde vůbec vznikl nápad na založení Týmu Česko?**

Vycházeli jsme z potřeb a zkušeností našich klientů. Naším typickým klientem je malý podnik, který má deset zaměstnanců, a jeho kapacita a schopnost orientovat se v podpoře podnikání je logicky určitým způsobem limitovaná. Došli jsme proto k závěru, že by bylo pro klienta vhodné nastartovat spolupráci institucí zaměřujících se na podporu podnikání. Nenabízet mu tedy jen to, co dělá naše banka či jiná instituce, ale nabídnout mu to společně. Což se již začalo dít. A pokud budeme schopni nabízet komplexní řešení, která povedou ke spokojenosti podnikatelů, budeme spokojeni i my.

## Kontakty

**Pobočka Praha** – Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1, tel.: 255 721 199, fax: 255 721 584, e-mail: infoAB@cmzrb.cz

**Pobočka Brno** – Hlinky 47/120, 603 00 Brno, tel.: 538 702 199, fax: 538 702 110, e-mail: infoBM@cmzrb.cz

**Pobočka Ostrava** – Přívozká 133/4, 701 77 Ostrava, tel.: 597 583 199, fax: 597 583 110, e-mail: infoOV@cmzrb.cz

**Pobočka Hradec Králové** – Eliščíno nábřeží 777/3, 500 03 Hradec Králové, tel.: 498 774 199, fax: 498 774 110, e-mail: infoHK@cmzrb.cz

**Pobočka Plzeň** – Bezručova 147/8, 303 76 Plzeň, tel.: 378 775 199, fax: 378 775 110, e-mail: infoPM@cmzrb.cz

**Regionální pracoviště České Budějovice** – Husova 9, 370 01 České Budějovice, tel/fax: 387 318 428, GSM: +420 602 838 537, e-mail: prochazka@cmzrb.cz

Zpravodaj vydává Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.,

IČ: 448 48 943, Odbor strategie a marketingu, Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1, produktová informační linka: 255 721 260

<http://www.cmzrb.cz>, e-mail: info@cmzrb.cz.

MK ČR E 17449

Vydáno v Praze dne 5. listopadu 2018

Tisk: VARIUS Praha s. r. o., U trati 52, 100 00 Praha 10

Vychází nepravidelně. Zdarma.