

EXPANZE ZARUČÍ ZDARMA VAŠE ÚVĚRY

Plánujete si od některé z komerčních bank půjčit peníze na provoz nebo jimi chcete zafinancovat nové technologie, stroje, zařízení, licence, software, nemovitost nebo její rekonstrukci, ale chybí vám zdroje na zaručení takového úvěru? Nevadí! Pomůže vám naše záruka z programu EXPANZE!

Tento nový program podpory jsme spustili ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu v únoru letošního roku a už jsme jim pomohli profinancovat 345 podnikatelských projektů, když jsme vystavili záruky za úvěry od komerčních bank v objemu 3,6 mld. Kč. Třeba brněnské společnosti Place Store Concept dala záruka z tohoto programu pevné zázemí (více čtěte na str. 4).

Tato záruka je určena pro malé a střední podnikatele, kteří chtějí realizovat projekt investičního nebo provozního charakteru na území ČR vyjma hlavního města Prahy (program je totiž financován ze strukturálních fondů EU v rámci OPPIK). Záruku standardně poskytujeme do výše 70 % jistiny zaručovaného úvěru, který se pohybuje



v rozmezí 4 až 25 mil. Kč. Doba ručení je 7 let, resp. 10 let, pokud převažuje pořízení nemovitých věcí.

V případě realizace projektu, který spadá do tzv. zvláštních podporovaných aktivit, tedy je zaměřen na materiálové a energetické využití odpadů, zavedení či rozvoj vysokorychlostního internetu, efektivní využívání vody v průmyslu, těžbu a zpracování dřeva poškozeného kůrovcem, zřizování a provoz podnikatelských center nebo pokud je realizován projekt rodinnou firmou či ve zvýhodněném regionu, je podpora ještě vyšší. V takovém případě poskytujeme záruku do výše 80 % jistiny úvěru, který se pohybuje od 1 do 40 mil. Kč. Doba ručení je pak až 12 let. «



OD 2020 ZÍSKAJÍ RODINNÉ FIRMY VÍC



Podle šetření Family Firm Institute vytváří rodinné firmy 70 až 90 % světového HDP, poskytují zaměstnání 60 až 80 % zaměstnanců, jsou odolnější vůči krizím a založené na vysoké odpovědnosti k okolí. Navíc investice do rodinných firem zůstávají v regionech. Proto jsme se ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu domluvili, že od Nového roku českým rodinným firmám nabídneme vyšší míru podpory, než kterou mohly čerpat doposud.

V rámci našeho programu Záruka 2015 až 2023 budou moci čerpat záruku ke komerčnímu úvěru, kterým budou financovat tzv. Mergers & Acquisitions aktivity, to znamená aktivity související s převodem obchodního podílu z jednoho rodinného příslušníka na druhého. Záruky budeme poskytovat až do výše 80 % jistiny úvěru, maximálně však 30 mil. Kč, a až na období 8 let. K usnadnění jejich dalšího rozvoje a růstu pak přispěje program EXPANZE. Potřeby těchto podniků se stanou součástí zvláštních podporovaných aktivit (viz výše), díky čemuž získají od naší banky k profinancování provozních a investičních projektů bezúročný úvěr nebo záruku ještě za výhodnějších podmínek, než tomu bylo doposud.

Podporu budou moci využít ty rodinné firmy, které oficiálně získají status "rodinná firma" dle příslušné legislativy. «

Milí čtenáři,

naše banka za první tři čtvrtletí letošního roku poskytla podnikatelům podporu ve formě záruk a zvýhodněných úvěrů v objemu 12,6 mld. Kč a pomohla jim na území ČR profinancovat téměř 5 000 projektů, jejichž hodnota dosahuje více než 21 mld. Kč. Čeští podnikatelé tak za prvních devět měsíců letošního roku získali od naší banky větší objem podpory než za celý loňský rok, který byl historicky nejméně úspěšným. Typicky podpořeným projektem bylo v případě provozního financování profinancování zásob, v případě investičního pořízení nové technologie, která umožní firmě inovovat výrobní proces a zvýší její konkurenceschopnost. To je také jedním z důvodů, proč i navzdory prvním náznakům zpomalování růstu české ekonomiky podnikatelé neztrácejí chuť investovat do svého rozvoje. Automatizace výroby spolu s investicemi do inovací pomáhají firmě budovat silnější pozici na trhu a lépe tak ustát případné hospodářské výkyvy. Meziročně třetinový nárůst poptávky po našich produktech v prvních třech čtvrtletích letošního roku je ovlivněn ale také tím, že jsme podnikatelům ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem zahraničních věcí a hlavním městem Praha připravili několik nových programů podpory, které většímu množství z nich usnadňují přístup k financím a pomáhají je v době investic stabilizovat. Pojdme se proto nyní podívat blíže, o jaké produkty se jedná, jaký podnikatel a na jaký projekt je může využít a jakou formu a výši podpory přináší.

Přeji Vám příjemné čtení!



Michal Pluta, marketingový ředitel

ROZVOJ SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ JE OD PROSINCE SNAŽŠÍ

Působíte na trhu jako sociální podnik a sháníte finance na svůj další rozvoj? Od 1. prosince 2019 to můžete zkusit s bezúročným úvěrem z našeho nového programu S-podnik, který jsme pro vás připravili ve spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí.

Program S-podnik je určený pro malé a střední podnikatele, kteří splňují podmínku sociálního podniku (podrobněji viz box) a chtějí investovat do svého dalšího rozvoje. To znamená shánění prostředky na nákup nových nebo již používaných strojů, zařízení, technologií, licencí, software, na pořízení a technické zhodnocení nemovitosti určené k podnikání apod. Na tento účel mohou od 1. prosince 2019 využít bezúročný úvěr z programu S-podnik, v průběhu roku 2020 pak přibude ještě bezplatné poradenství.

Bezúročné úvěry pro sociální podniky nabízíme v rozmezí od 650 tis. do 25 mil. Kč a až do výše 90 % způsobilých výdajů projektu. Úvěry poskytujeme na



dobu 10 let, resp. 12 let, pokud převažuje pořízení nemovitých věcí, včetně odkladu splátek jistiny až na tři roky. S vyřízením a poskytnutím úvěru a ani jeho případným předčasným splacením nejsou spojeny žádné poplatky.

Bezplatné odborné poradenství začneme poskytovat v příštím roce, a to v oblastech, jako je management, organizace a výroba, marketing a public relations

a finanční řízení podniku. Přičemž nárok na tuto službu bude mít pouze ten sociální podnik, který čerpal zvýhodněný úvěr z programu S-podnik a potřebuje v souvislosti s danou investicí v některé z výše uvedených oblastí poradit. To znamená, pokud bude třeba pořizovat technologii k výrobě nových produktů, bude moci následně využít poradenství v oblasti marketingu, které mu pomůže najít vhodnou cestu, jak o něm dát vědět potenciálním zákazníkům.

Z programu S-podnik je možné profinancovat projekty sociálních podniků působících v oblastech, jako je zpracovatelský průmysl, stavebnictví, zemědělství, lesnictví, energetika, doprava, maloobchod a velkoobchod, vzdělávání, sociální péče, IT a další služby, realizované na území ČR včetně hlavního města Prahy.

Program S-podnik tak rozšiřuje nabídku zvýhodněného financování, kterou naše banka sociálním podnikatelům nabízí dlouhodobě. Doposud mohli využívat S-záruku z programu Záruka 2015 až 2023, která jim usnadňovala přístup ke komerčnímu úvěru v případě, že neměli dostatek vlastních zdrojů, kterými by mohli úvěr zaručit. Nyní k této nabídce přibudou i bezúročné úvěry a bezplatné poradenství.

Příjem žádostí do programu S-podnik bude zahájen 1. prosince 2019 a poběží až do 30. června 2023. Na program je z Operačního programu Zaměstnanost vyčleněno 380 mil. Kč. «



Sociální podnik...

- 1) je společensky prospěšný v oblasti zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce
- 2) zaměstnává z minimálně 30 % osoby znevýhodněné na trhu práce, jako jsou např. dlouhodobě či opakovaně nezaměstnaní evidovaní na úřadu práce, osoby se zdravotním postižením, lidé ve výkonu nebo po výkonu trestu, osoby opouštějící institucionální zařízení, lidé pečující o jiné závislé osoby a osoby ohrožené vícenásobnými riziky (např. pobírali příspěvek na živobytí podle zákona o hmotné nouzi)
- 3) integruje a rozvíjí zaměstnance znevýhodněné na trhu práce prostřednictvím personálních a integračních nástrojů, které umožňují zaměstnanci výkon pracovní činnosti a zároveň přispívají k řešení jeho individuálních specifických potřeb (např. individuální plány rozvoje zaměstnanců)
- 4) zapojuje zaměstnance a členy do směřování podniku na základě vypracované strategie
- 5) reinvestuje minimálně 51 % zisku do rozvoje sociálního podniku nebo do naplnění jeho společenské prospěšnosti
- 6) je nezávislý v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli
- 7) lokalizuje se, podporu místní ekonomiku a spolupracuje s místními aktéry
- 8) je environmentálně zodpovědný ve všech fázích podnikání, tzn. při výrobě výrobků nebo poskytování služeb včetně environmentálně příznivého úřadování.

BEZÚROČNĚ NA INOVACE S NAŠÍM PROGRAMEM INFIN

Malí a střední pražští podnikatelé s historií max. 7 let (tj. včetně začínajících), kteří plánují realizovat investiční projekt na území hlavního města Prahy, mohou od dubna letošního roku k jeho zafinancování využít bezúročný úvěr z programu INFIN.

Podmínkou je, aby takovýto projekt byl buď realizován inovativním podnikatelem (podrobněji viz box), nebo vykazoval prvek inovace (tj. využíval výsledků výzkumu, nebo díky investici vznikl nový či podstatně zlepšený produkt), nebo byl realizován v oblasti energetické efektivity a obnovitelných zdrojů. Přičemž podnikatel musí působit v oblastech, jako je např. zpracovatelský průmysl, stavebnictví, vodohospodářství a zpracování odpadů, maloobchod a velkoobchod, doprava

a skladování, ubytování a pohostinství, vzdělávání a další služby.

Začínající pražští podnikatelé a podnikatelé s krátkou historií (max. 3 roky) pak mohou k profinancování investičních projektů využít bezúročný úvěr ve výši 750 tis. až 3 mil. Kč, a to až na 90 % způsobilých výdajů projektu. Úvěr má až 6letou splatnost včetně odkladu splátek na 2 roky.

Pokud podnikatel působí na trhu již delší dobu, tj. 3 až 7 let, může od nás získat bezúročný investiční úvěr v rozmezí 1 až 15 mil. Kč, a to až do výše 50 % způsobilých výdajů projektu, se splatností na 10 let včetně odkladu splátek jistiny až na 3,5 roku. Poskytnutí tohoto zvýhodněného financování je podmíněno spolufinancováním projektu komerčním úvěrem, který pokry-



je minimálně 30 % způsobilých výdajů projektu.

Program INFIN je financován z Operačního programu Praha – pól růstu, je na něj vyčleněno 400 mil. Kč a poběží do 31. prosince 2022. «



Inovativní podnikatel je ten, který splňuje 1 z následujících podmínek:

- 1) investuje do výzkumu a vývoje (v posledních 3 letech min. 5 % provozních výdajů)
- 2) je rychle rostoucím podnikatelem (navýšení obrátu či počtu zaměstnanců meziročně o 20 %)
- 3) v posledním roce investoval do výzkumu a vývoje min. 20 % hodnoty projektu, přičemž lze očekávat, že díky tomuto projektu dojde k dalšímu navýšení výdajů na výzkum a vývoj
- 4) vynaloží min. 80 % rozpočtu projektu na vědu, výzkum a inovace
- 5) v posledních třech letech získal dotaci na výzkum, vývoj a inovace
- 6) v posledních dvou letech zaregistroval právo duševního vlastnictví, které bude v rámci projektu dále využívat

ZARUČÍME VAŠE INVESTICE NA ROZVOJOVÝCH TRZÍCH

Pro české podnikatele, kteří plánují investovat na rozvojových trzích, jsme spolu s Ministerstvem zahraničních věcí připravili program Záruka zahraniční rozvojové spolupráce (Záruka ZRS) s cílem snížit riziko a podpořit soukromé investice s přidanou hodnotou po partnerskou zemi.

V rámci programu Záruka ZRS mohou od nás podnikatelé bez rozdílu velikosti získat záruku za úvěr od některé ze spolupracujících tuzemských bank, z něhož mohou zafinancovat například stroje, zařízení, technologie, licence, software, nemovitosti a jejich rekonstrukci, nebo náklady spojené s transferem či reali-

zaci projektu v cílové rozvojové zemi. Přičemž podpořený projekt musí být realizovaný na některém z rozvojových trhů a zaměřen na udržitelné nakládání s přírodními zdroji, ekonomickou transformaci, zemědělství a rozvoj venkova, růst a podporu místní zaměstnanosti nebo udržitelný rozvoj partnerských zemí.

Záruku nabízíme až do výše 50 % jistiny zaručovaného úvěru, resp. 25 mil. Kč. Výše samotného úvěru není omezena a ručíme za něj až 8 let.

Záruka ZRS je pilotním programem, který poběží až do konce března 2020, a je na něj vyčleněno 50 mil. Kč. «



ZÁRUKA DALA FIRMĚ PLACE STORE CONCEPT PEVNÉ ZÁZEMÍ

V Brně na Moravském náměstí, hned vedle univerzitního kina Scala, najdete Place Store. Není to obyčejný obchod. Kromě přívětivé, inspirativní a útulné atmosféry zaplňující prostor s nejrůznějšími ručně vytvořenými produkty má právě zde svůj počátek zajímavý příběh, který postupně přerostl v úspěšné podnikání.

Dvě kamarádky Eva Bergová a Kateřina Helánová vždy rády navštěvovaly nejrůznější prodejní akce a festivaly, kde obdivovaly, co všechno lidé umějí vyrobit. Šperky, dárkové předměty, oděvy i kosmetiku. „Hodně nás překvapovalo, že věci, které se nám na takových akcích líbily, pak nebylo možné nikde koupit,“ začala své povídání Eva Bergová. Zboží bylo přístupné jen na internetu nebo na podobných akcích. Jeho tvůrci většinou neměli prostředky a ani potřebný počet produktů, aby mohli mít vlastní obchod, jednoduše by ho „neutáhli“.

Kousek regálu může mít cenu zlata

„Přemýšlely jsme, jak by měl vypadat koncept, který by byl příjemný pro všechny strany – tvůrce, prodejce i koncového zákazníka,“ pokračuje spolumajitelka Kateřina Helánová. Tehdy se zrodil nápad, systém, který se později osvědčil. Obchody Place Store poskytují výrobcům prodejní plochu. Za měsíční paušál si tak mohou pronajmout kousek prostoru v obchodě, třeba jen část regálu nebo místo na stojanu s oblečením. Zboží se prodává za ceny, které si jeho tvůrce sám určí, a na konci každého měsíce dostane seznam toho, co se prodalo, a odpovídající finanční obnos.

„Zpočátku jsme se potýkaly s nedůvěrou výrobců, v den otevření obchodu jsme dokonce stěží plnily prázdné regály zbožím. Postupem času však tvůrci pochopili svoji příležitost, začali nám důvěřovat a sami přicházet. Přibližně po roce se pouhý nápad překlopil ve fungující podnikání. Lidé, kteří si všimli, jak Place Store pěkně funguje, nás začali oslovovat s žádostí o franšizovou licenci,“ doplňuje Eva Bergová, která má v projektu na



Kateřina Helánová a Eva Bergová
majitelky firmy Place Store Concept

starosti hlavně marketing. Ze start-upu tak vznikla firma a postupně se pod touto značkou objevily obchody v Uherském Hradišti, Praze, Zlíně, Táboře, Olomouci i v Bratislavě.

Dobry koncept roste

V současné době prostřednictvím Place Store vystavuje a prodává své zboží více než tisícovka malých a středních tvůrců designových výrobků. Nejčastěji se v obchodech objevují výrobky, které mají dárkový charakter, věci, jež přinášejí radost. Šperky, doplňky, ilustrace na nejrůznějších materiálech, kožené batohy, peněženky, ale i autorská móda. Výrobky, které nejsou většinou k dostání nikde jinde.



Zájemci o franšizu se objevují sami a majitelky Place Store se pak samy rozhodují, zda navážou spolupráci. Nejdůležitějším kritériem je příjemná komunikace. „Zajímá nás také, proč se chce zájemce do podnikání pustit, je pro nás důležité, aby to byl spolehlivý člověk, který bude ctít filozofii firmy a s níž budeme na stejné vlně,“ zdůrazňuje Eva Bergová.

Díky tomu, že přibývá obchodů, přibývá i prodejních příležitostí pro výrobce. Jejich tvorba se dostává více mezi lidi.

„NAŠE OSOBNÍ ZÁRUKY NESTAČILY. OBRÁTILY JSME SE TEDY NA ČMZRB A Z JEJÍ STRANY PŘIŠLA OBROVSKÁ POMOC. DÍKY NÍ SE NÁM PODAŘILO ZÍSKAT ÚVĚR. NYNÍ JSME MAJITELKAMI PROSTOR A MŮŽEME DO NICH INVESTOVAT.“

Důvěra banky je hnacím motorem

Brněnský obchod, který je zároveň hlavním sídlem firmy, prošel před časem zásadní proměnou. Pronajaté prostory se jejich vlastníky rozhodli prodat. Eva s Kateřinou zpočátku ani neuvažovaly nad jejich koupí, avšak poté, co prozkoumaly trh a spočítaly si náklady na nový pronájem a stěhování, požádaly Českou spořitelnu o cenový návrh na úvěr. „Dozvěděly jsme se však, že budeme potřebovat záruku. Naše osobní záruky nestačily, obrátily jsme se tedy na ČMZRB a z její strany přišla obrovská pomoc. Byly jsme šťastné, protože se nám lidé z banky věnovali na maximum, do detailu s námi probrali všechny možnosti. Díky nim se nám podařilo úvěr získat. Spolupráce mezi Českou spořitelnou a ČMZRB byla fantastická, profesionální. Nyní jsme majitelkami prostor a můžeme do nich investovat. Obě banky jsou nám partnery. Jejich přístup a také důvěra, kterou nám daly, jsou pro nás velkým hnacím motorem,“ popisuje Eva Bergová s nadšením.

Ve sklepních prostorách pod obchodem začíná vznikat galerie, další sdílený prostor pro nové, začínající umělce. Chystají také výtvarné workshopy pro veřejnost. Je totiž zajímavé vyrobit si pod vedením zkušeného tvůrce třeba vlastní náušnice a vidět proces, který za tím je.

„Naším cílem je spolupracovat s lidmi, se kterými se můžeme společně posouvat dál, společně růst. Chceme se s nimi potkávat a sdílet to, co děláme my, co dělají oni a co si o tom myslí zákazník. To je pro nás alfou a omegou našeho podnikání a v tom se chceme zlepšovat,“ shrnují majitelky filozofii Place Store. «

Zpravodaj vydává a tiskne:

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s., Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1

Redakce: Marie Lafantová, Michal Pluta (Odbor strategie a marketingu)

MK ČR E 17449

Vydáno v Praze dne 22. listopadu 2019. Vychází nepravidelně. Zdarma.